

Repubblica Bari 16.09.2016 pag.3

la Repubblica VENERDÌ 16 SETTEMBRE 2016

PER SAPERNE DI PIÙ
www.comune.bari.it
www.regione.puglia.it



Pasti per i bimbi in un ristorante family friendly

Puglia come Trento dall'hotel al ristorante regole family friendly

Presentato il programma, ci sarà un marchio
"Così riusciremo a rafforzare anche il turismo"

A tavola, al ristorante, i bambini vengono serviti per primi e non pagano il coperto. Soprattutto hanno menù con pappette e omogeneizzati da mangiare con stoviglie antitaglio e l'acqua è fornita gratuitamente insieme a bicchieri infrangibili. In albergo è d'obbligo avere culle e mobili con angoli arrotondati e parapigoli mentre i centri commerciali sono dotati di fasciatoi e aree giochi. Al bar devono essere sempre presenti lo scaldabiberon e le salviettine baby con uno spazio allattamento. Sono le regole da rispettare per entrare a far parte della rete "amici della famiglia".

È dalla Provincia di Trento, dove il bollo family friendly è realtà, che la Regione Puglia ha intenzione di mutuare l'esperienza per creare un suo marchio. A battezzare la creazione del network "Puglia loves family" sono stati ieri alla Fiera del Levante gli assessori regionali al Welfare e al Turismo, Salvatore Negro e Loredana Capone. È proprio nel settore dei servizi per il turismo, infatti, che l'amministrazione regionale ha intenzione di puntare per sviluppare un'offerta a misura di famiglie. "È assolutamente conveniente - osserva l'assessor

ISERVIZI

IL MENU'
I ristoranti a misura di bambino dovranno cucinare omogeneizzati e pappette e servire i più piccoli per primi a tavola

IL COPERTO
In pizzerie, bar e ristoranti i bambini non dovranno pagare il servizio al tavolo, l'acqua per loro sarà fornita gratis

"Ho arricchito e fidelizzato la mia clientela grazie ai bambini, che da noi, non pagano il coperto e sono serviti prima degli adulti"

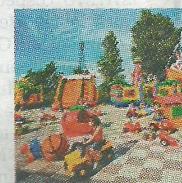
ra allo Sviluppo economico e al Turismo Loredana Capone - investire nel turismo per le famiglie. Bisogna coccolare tutti i turisti e io come mamma di quattro figlie ho vissuto sulla mia pelle la difficoltà di viaggiare e sentirmi accolta nelle strutture ricettive. Immaginare la vacanza come se fossi a casa tua è quello a cui stiamo pensando come Regione Puglia."

A fare da testimonial alla nascita del marchio pugliese è stato un ristoratore trentino che ha raccontato il business innovativo messo in piedi nella Valle dei laghi. "Io ho rinunciato a fare le feste di addio al celibato nel ristorante, il Capodanno con orari impossibili per le famiglie - racconta Alessandro Lever - ma ho arricchito e fidelizzato la mia clientela grazie ai bambini che, da noi, non pagano il coperto e sono serviti prima degli adulti. Grazie all'ottenimento del marchio è possibile accedere ad agevolazioni fiscali o incentivi per il miglioramento della struttura e dei servizi".

Nei prossimi mesi verranno organizzati incontri in tutta la Regione con le associazioni di categoria per stilare il disciplinare che metterà nero su bianco tutte le regole da seguire. "Vogliamo fare un passo avanti nella convinzione che servizi di qualità offerti alle famiglie pugliesi e alle famiglie che arrivano in Puglia sono un'opportunità da accogliere" commenta Francesca Zampano, dirigente della sezione Promozione della Salute e del Benessere dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia. Tutte le attività che aderiranno verranno dotate di cartoline, display e adesivi per le vetrine.



L'AREA GIOCHI
Alberghi, lidi e strutture ricettive dovranno prevedere aree giochi attrezzate sia interne che esterne riservate ai bambini



ARREDAMENTO
In tutte le strutture con il marchio vietati spigoli mobili e mobili o oggetti appuntiti che potrebbero risultare pericolosi

Corriere del Mezzogiorno 16.09.16 pag.3

Presentato in Fiera

Un network per le imprese a misura di famiglia

BARI Un network amico delle famiglie. È nato a Bari il marchio «Puglia loves family».

È lo strumento per contrassegnare quelle attività - alberghi, ristoranti, cinema, eccetera - che nelle loro strutture offrano una serie di servizi a favore delle famiglie: dal fasciatoio allo scaldabiberon e molto altro.

L'iniziativa, sulla falsariga di un'analoga esperienza del Trentino, nasce grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e della dirigente Francesca Zampano. Nelle prossime settimane Bari ospiterà un altro appuntamento per la presentazione del marchio e delle attività in programmazione. Per partecipare ci si può prenotare scrivendo a eventi@cittadeibimbi.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gazzetta del Mezzogiorno 16.0916 pag.11

Regione Puglia, il network Riflettori su «Puglia Loves Family»

■ La Fiera del Levante punta l'attenzione su turismo e famiglie. Ieri mattina nello spazio #InItalyDesignInPuglia, all'interno del Padiglione Nuovo, si è svolto «Puglia Loves Family», il network amico delle famiglie creato dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia e in particolare della Sezione «Promozione della Salute e del Benessere» guidata dalla dirigente Francesca Zampanò: «Quello di Puglia Loves Family - ha detto - è un marchio riconoscibile della sensibilità di operatori economici, enti locali e Istituzioni che destinano la loro attività a un'accoglienza amica delle famiglie. Andiamo al di là delle tradizionali politiche di welfare integrandole con le politiche di sviluppo culturale e turistico che in questi anni hanno messo sempre più la Puglia al centro del mondo». Con questo progetto la Regione Puglia intende promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie.

Epolis Bari 16.09.16

WELFARE / BUONE PRATICHE E CONFRONTI CON ALTRE REGIONI: UN'INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON CITTÀDEIBIMBI

Nasce Puglia loves family, network amico delle famiglie

Strutturare una rete di collaborazioni riconosciute dalla Regione Puglia, dedicate a rendere più semplice la vita delle famiglie: questo l'obiettivo di Puglia Loves Family, il network amico delle famiglie che è nato ieri in Fiera, grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e in particolare della Sezione «Promozione della Salute e del Benessere». Negli spazi di #InItalyDesignInPuglia il workshop ha messo a confronto gli

intententi progettuali della Regione, pronta a promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito, le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige. «Partendo dal basso si può far muovere con le famiglie l'economia - ha spiegato l'assessore al Welfare della Regione Puglia, Salvatore Negro - e io penso alle politiche per le

persone, al loro benessere in tutti i sensi. Noi metteremo in campo questo impegno, organizzeremo in tutte le province gli incontri per sensibilizzare gli operatori ad aderire al marchio Puglia Loves Family». Nelle prossime settimane Bari ospiterà un altro appuntamento per la presentazione del marchio e delle attività. Per partecipare ci si può prenotare scrivendo a eventi@citadeibimbi.it.



■ La presentazione in Fiera

Regioni.it 15.09.16

<http://www.regioni.it/dalleregioni/2016/09/15/puglia-fdl-80-puglia-loves-familycapone-e-negro-presentano-il-network-amico-delle-famiglie-475986/>



[Puglia]

FDL 80. PUGLIA LOVES FAMILY CAPONE E NEGRO PRESENTANO IL NETWORK AMICO DELLE FAMIGLIE

giovedì 15 settembre 2016

La Puglia come il Nord Europa e il Nord Italia. Puglia loves family, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente da oggi anche in Puglia, è stato presentato questa mattina in Fiera del Levante dagli assessori regionali, allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro. Si tratta di una buona pratica importata dalla Provincia Autonoma di Trento che, primo Ente a farlo, ha scelto di utilizzare il marchio di qualità e di garanzia per le famiglie, con servizi dedicati e opportunità.

"Noi ci crediamo molto in questa iniziativa – ha detto Salvatore Negro – siamo genitori e quindi conosciamo bene i problemi di chi viaggia insieme con i figli. Siamo coscienti della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia un regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese che erogano servizi, famiglie e cittadini. Sono convinto che ne trarrà beneficio anche la stessa economia perché così si smuovono i consumi. Noi dobbiamo pensare ad un benessere complessivo, dobbiamo pensare a far stare bene tutti e far stare bene le famiglie, significa far stare bene tutti".

"Il marchio "Puglia loves family" – ha detto la Capone – è un impegno per le istituzioni e per i privati. Vogliamo costruire un sistema di indirizzi che orienti le azioni delle città e delle strutture private, culturali, commerciali, ricettive, perché le necessità delle famiglie in vacanza sono differenti da quelle di un single o di una coppia senza figli e lo sono sotto il profilo economico, dei servizi e dell'accoglienza stessa della vacanza".

Per la Capone, l'obiettivo è quello di "potenziare la qualità dell'accoglienza pugliese e allargare l'offerta ad un target che riteniamo indispensabile raggiungere e soddisfare".

"D'altra parte le nostre città – ha aggiunto l'assessore Capone – si presentano estremamente favorevoli all'accoglienza delle famiglie, a partire dal clima. E non è un caso che nel Patto per il Sud la Regione abbia tenuto a inserire la metropolitana di superficie che consente spostamenti comodi, veloci e a basso impatto ambientale. Non è un caso che nella delibera CIPE siano previste infrastrutture che agevolino gli spostamenti nel foggiano. È importante potenziare i collegamenti com'è importante potenziare i servizi a sostegno delle famiglie. Family friendly è un 'struttura' che si attrezza per soddisfare le esigenze di bambini e famiglie, una struttura che consenta loro di farli sentire a casa propria. Ed è proprio questo

<http://www.regioni.it/dalleregioni/2016/09/15/puglia-fdl-80-puglia-loves-familycapone-e-negro-presentano-il-network-amico-delle-famiglie-475986/>

1/2

16/9/2016 dalleRegioni - Puglia - FDL 80. PUGLIA LOVES FAMILY CAPONE E NEGRO PRESENTANO IL NETWORK AMICO DELLE FAMIGLIE - Regioni.it



Search



id

comunque la Capone, se un'impresa deve essere come nostra struttura moderna e, per esempio, una persona che si occupa unicamente di preparare passati di verdure o pietanze adatte ai più piccoli la mamma o il papà non dovranno ricorrere a pasti arrangiati last minute che mai proporrebbero sulle loro tavole in un giorno qualunque. Vogliamo costruire una Puglia accessibile a tutti insomma e vogliamo farlo assieme alle nostre imprese".

Antenna Sud 16.09.16

<http://www.antisud.com/2016/09/16/puglia-loves-family-il-network-amico-delle-famiglie-nasce-in-fiera/>



direttore responsabile Onofrio D'Alesio

HOME

I FATTI DEL GIORNO

METEO

ARCHIVIO NEWS

#PUGLIAVISIONE

#PUNTO13

PALINSESTO

Puglia loves Family, il network amico delle famiglie nasce in fiera

ATTUALITÀ · SETTEMBRE 2016

ven 16 set 2016



BARI di Redazione AntennaSud

Rendere più semplice la vita delle famiglie: questo l'obiettivo di Puglia Loves Family, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente in Fiera del Levante a Bari.

Alzi la mano chi almeno una volta non ha riscontrato difficoltà a trovare servizi adeguati all'infanzia sia in occasione di viaggi, che nei locali. I bambini non sono un peso, ma una risorsa. Solo che in pochi, soprattutto poche istituzioni se ne sono accorti. In Puglia per strutturare una rete di collaborazioni riconosciute dalla Regione Puglia e rendere più semplice la vita delle famiglie: nasce Puglia Loves Family. Si tratta di un network amico delle famiglie che nasce ufficialmente in Fiera del Levante a Bari grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e del Benessere" guidata dalla dirigente Francesca Zampanò. Negli spazi di #InItalyDesignInPuglia il workshop ha messo a confronto gli intenti progettuali della Regione Puglia, pronta a promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito, le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige. Nei prossimi mesi saranno organizzati in tutta la regione incontri specifici, per stilare insieme, Regione Puglia, associazioni di categoria e enti locali, il disciplinare che permetterà agli operatori economici attivi in diversi settori, dal commercio all'intrattenimento, passando dai servizi sportivi e turistici, di avere un riferimento tecnicamente specifico delle regole da rispettare per ottenere il marchio Puglia Loves Family. "È assolutamente conveniente – ha sottolineato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Loredana Capone – investire nel turismo per le famiglie. Bisogna coccolare tutti i turisti e io come mamma di quattro figlie ho vissuto sulla mia pelle la difficoltà di viaggiare e sentirmi accolta nelle strutture ricettive. Il marchio Puglia Loves Family è fondamentale per incrementare la capacità di accoglienza turistica della regione Puglia.

Giornale di Puglia 17.09.16

<http://www.giornaledipuglia.com/2016/09/puglia-loves-family-il-marchio-della.html>

HOME ▾ PROVINCE » ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SPORT INTERVISTE METEO TV™ SITI »

Puglia Loves Family: il marchio della famiglia sul turismo

9/17/2016 05:13:00 PM | Nessun commento |



di **LUIGI LAGUARAGNELLA** - Durante l'ottantesima Fiera del Levante si è parlato della Puglia soprattutto in riferimento al turismo e alle enormi potenzialità che il tacco d'Italia potrebbe ritagliarsi in questo settore. Nel padiglione "In Italy Design In Puglia" è stato presentato il marchio "Puglia loves Family". Esercizi commerciali, strutture ricettive, impianti sportivi, insomma molti operatori economici potranno dotarsi del marchio "family-friendly" per poter dare servizi e vantaggi alle famiglie. La Puglia, sull'esempio della provincia di Trento, la prima ad impegnarsi per misure a favore delle famiglie, punta proprio nel ramo del turismo ad essere attrattiva non solo per i giovani, ma per i nuclei familiari. Creare un sistema di servizi comodi e vantaggi, spazi dedicati e offerte economiche può essere la via per destagionalizzare il turismo locale. Il turismo con i bambini a carico, infatti, è ben diverso da quello giovanile: presuppone altre esigenze.

La Puglia, con l'assessorato regionale al Welfare intende avviare una serie di incontri specifici con gli operatori economici per far conoscere il marchio "Puglia Loves Family". Loredana Capone, assessora regionale allo Sviluppo Economico appoggia pienamente questo marchio, intendendolo come un nuovo strumento di sviluppo: "È assolutamente conveniente investire nel turismo per le famiglie. Bisogna coccolare tutti i turisti. Il marchio Puglia Loves Family è fondamentale per incrementare la capacità di accoglienza turistica della regione Puglia. Family friendly è una struttura che si attrezza per i bambini con cose semplici. Immaginare la vacanza come se fossi a casa tua è quello a cui stiamo pensando come Regione Puglia".

Carmela Lojacono, curatrice della comunicazione visuale del progetto Puglia Loves Family, ha presentato il marchio, il materiale informativo e ciò di cui dovrebbe dotarsi un operatore economico preannunciando la creazione di un sito web che permette alle famiglie una migliore consultazione e ricerca delle strutture aderenti.

Aderire a questo marchio apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

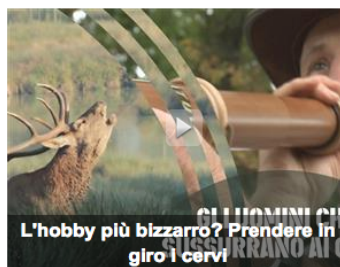
La presentazione del marchio "Puglia Loves Family" giunge dopo alcuni giorni, sempre nel medesimo spazio fieristico, dedicati alla famiglia con la creazione di un vero e proprio villaggio (Famiglie in Fiera) ricco di eventi e momenti informativi organizzato da Città dei Bimbi.



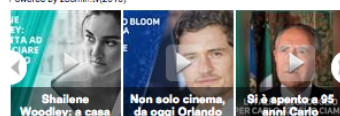
IL METEO

Meteo Bari		
DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ
28° 18°	24° 16°	24° 19°
Umidità: 68%	Umidità: 68%	Umidità: 75%
		Ilmeteo.net +info

I VIDEO DEL GIORNO



Powered by zoomin.tv(2016)



TOP 5 ▲

TAG

GDP VIDEO



Grave incidente sulla Ss 100: coinvolti 5 mezzi

1



Puglia turistica per 365 giorni

2



Triggiano, schianto mortale per un bimbo di 6 anni

3



Maltempo, allerta di Protezione civile su



Civico93 17.09.16

<http://www.civico93.it/index.php/ecco-il-network-amico-delle-famiglie-puglia-loves-family/>

civico93

Home

L'Associazione

La Redazione

Programmi ▾

Palinsesto

Notizie ▾

Città ▾

Gallery

Video

C

ECCO IL NETWORK AMICO DELLE FAMIGLIE "PUGLIA LOVES FAMILY"

ECCO IL N



Mostra tutti

Pubblicato da Rino Manduzio il 17 settembre 2016

Tags ▾ Categorie ▾

14

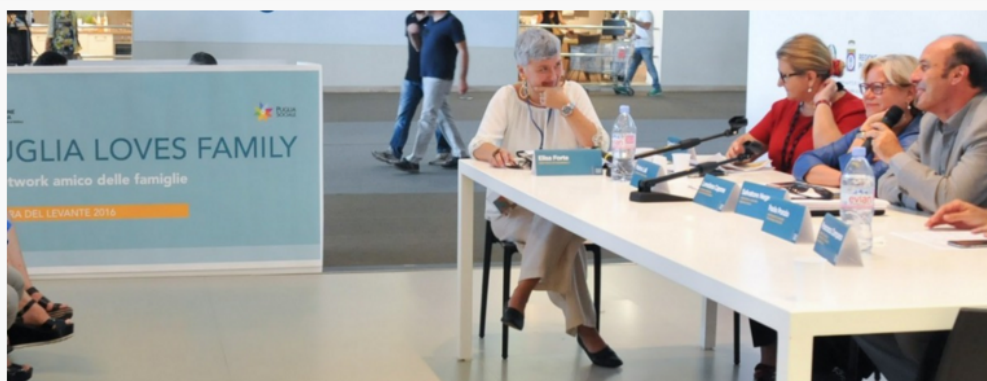
Share

0

Tweet

0

Pinterest



La Puglia come il Nord Europa e il Nord Italia. "Puglia loves family", il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente da oggi anche in Puglia, è stato presentato questa mattina in Fiera del Levante dagli assessori regionali, allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro. Si tratta di una buona pratica importata dalla Provincia Autonoma di Trento che, primo Ente a farlo, ha scelto di utilizzare il marchio di qualità e di garanzia per le famiglie, con servizi dedicati e opportunità.

"Noi ci crediamo molto in questa iniziativa – ha detto Salvatore Negro – siamo genitori e quindi conosciamo bene i problemi di chi viaggia insieme con i figli. Siamo coscienti della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia una regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese che erogano servizi, famiglie e cittadini. Sono convinto che ne trarrà beneficio anche la stessa economia perché così si smuovono i consumi. Noi dobbiamo pensare ad un benessere complessivo, dobbiamo pensare a far star bene tutti e far stare bene le famiglie, significa far stare bene tutti".

Per la Capone, l'obiettivo è quello di "potenziare la qualità dell'accoglienza pugliese e allargare l'offerta ad un target che riteniamo indispensabile raggiungere e soddisfare".

"D'altra parte le nostre città – ha aggiunto l'assessore Capone – si presentano estremamente favorevoli all'accoglienza delle famiglie, a partire dal clima. E non è un caso che nel Patto per il Sud la Regione abbia tenuto a inserire la metropolitana di superficie che consente spostamenti comodi, veloci e a basso impatto ambientale. Non è un caso che nella delibera CIPE siano previste infrastrutture che agevolino gli spostamenti nel foggiano. È importante potenziare i collegamenti com'è importante potenziare i servizi a sostegno delle famiglie. Family friendly è un 'struttura' che si attrezza per soddisfare le esigenze di bambini e famiglie, una struttura che consenta loro di farli sentire a casa propria. Ed è proprio questo l'obiettivo della Puglia: rendere alla famiglia la dimensione della casa. Perché – ha concluso la Capone – se all'interno delle cucine delle nostre strutture ricettive c'è, per esempio, una persona che si occupa unicamente di preparare passati di verdure o pietanze adatte ai più piccoli la mamma o il papà non dovranno ricorrere a pasti arrangiati last minute che mai proporrebbero sulle loro tavole in un giorno qualunque. Vogliamo costruire una Puglia accessibile a tutti insomma e vogliamo farlo assieme alle nostre imprese".

MadeinMurgia 15.09.16

<http://madeinmurgia.org/2016/09/16/puglia-loves-family-network-amico-delle-famiglie/>

“Puglia loves family”, network amico delle famiglie

DI PASQUA DISABATO · 16 SETTEMBRE 2016

Puglia loves family, il network amico delle famiglie nasce da oggi anche in **Puglia**: è stato presentato ieri in Fiera del Levante dagli assessori regionali allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro.

Si tratta di una buona pratica importata dalla Provincia Autonoma di Trento che, primo Ente a farlo, ha scelto di utilizzare il marchio di qualità e di garanzia per le famiglie, con servizi dedicati e opportunità.

“Siamo coscienti – ha detto Negro – della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia un regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese”.

“Vogliamo costruire un sistema di indirizzi – ha dichiarato Capone – che orienti le azioni delle città e delle strutture private, culturali, commerciali, ricettive, perché le necessità delle famiglie in vacanza sono differenti da quelle di un single o di una coppia senza figli”.

Ansa 15.09.16

http://www.ansa.it/puglia/notizie/2016/09/15/famiglia-in-puglia-nasce-network-amico_a31e8c2c-4914-4f28-9b25-04f2b50b89e4.html

Famiglia: in Puglia nasce network amico

Marchio di garanzia e servizi dedicati



16:34 15 settembre 2016- NEWS - **Redazione ANSA** - BARI

(ANSA) - BARI, 15 SET - Puglia loves family, il network amico delle famiglie nasce da oggi anche in Puglia: è stato presentato oggi in Fiera del Levante dagli assessori regionali allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro. Si tratta di una buona pratica importata dalla Provincia Autonoma di Trento che, primo Ente a farlo, ha scelto di utilizzare il marchio di qualità e di garanzia per le famiglie, con servizi dedicati e opportunità. "Siamo coscienti - ha detto Negro - della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia un regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese". "Vogliamo costruire un sistema di indirizzi - ha detto Capone - che orienti le azioni delle città e delle strutture private, culturali, commerciali, ricettive, perché le necessità delle famiglie in vacanza sono differenti da quelle di un single o di una coppia senza figli".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Famiglia: in Puglia nasce network amico

Puglia. |

Puglia loves family, il network amico delle famiglie nasce da oggi anche in Puglia: è stato presentato oggi in Fiera del Levante dagli assessori regionali allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro.

Cinema: in Puglia i disegni di Casaro

Puglia. |

Illustratore cinematografico di Hollywood

Lite al Cara di Foggia, ferito camerunese

Puglia. |

Accoltellato alla schiena da altro migrante che è stato fermato

Otranto festival, lezione con Winspeare

Puglia. |

Al via fattiva edizione di 'Otranto film fund festival' la rassegna cinematografica in programma fino al 18 settembre, che propone per domani, nel Castello Aragonese, il primo di tre incontri con Lezioni di Cinema con Federico Murnaghan e Sandro Esposito.

11.40€

amazon buyvip

timberland

con 10€ di sconto

fino a domenica 18/9

USCITIGIANT

AdriaWealth

Turismo: AdriaWealth, sostenibilità

Quotidiano Italiano 15.09.16

<http://bari.ilquotidianoitaliano.com/attualita/2016/09/news/puglia-loves-family-marchio-gli-operatori-orientati-alla-famiglia-cambia-turismo-129899.html/>

Attualità

Puglia loves family, ecco il marchio per gli operatori orientati alla famiglia: come cambia il turismo

Nicola Banti 15 Set 2016

f 12 o 33 m 0



La Puglia come il Nord Europa e il Nord Italia. Puglia loves family, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente da oggi anche in Puglia, è stato presentato questa mattina in Fiera del Levante dagli assessori regionali, allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro. Si tratta di una buona pratica importata dalla Provincia Autonoma di Trento che, primo Ente a farlo, ha scelto di utilizzare il marchio di qualità e di garanzia per le famiglie, con servizi dedicati e opportunità.

"Noi ci crediamo molto in questa iniziativa - ha detto Salvatore Negro - siamo genitori e quindi conosciamo bene i problemi di chi viaggia insieme con i figli. Siamo coscienti della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia un regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese che erogano servizi, famiglie e cittadini. Sono convinto che ne trarrà beneficio anche la stessa economia perché così si smuovono i consumi. Noi dobbiamo pensare ad un benessere complessivo, dobbiamo pensare a far star bene tutti e far stare bene le famiglie, significa far stare bene tutti".

Cerca

LA BUONA SANITÀ



Corato, ospedale a rischio. Giuseppe Di Gennaro: "Mi hanno salvato la vita i politici lo devono sapere"

LA VIGNETTA DI GDB



Dalla Malesia un nuovo investitore per il Bari: il cugino di Datò Noordin Ahmad

22 Giu 2016

m 1 o 8441 f 607

Meteo Bari

ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA & LAVORO POLITICA SPORT CULTURA & SPETTACOLO VIDEO



vandalizzato anche il Chiaia

ATTUALITÀ 15 Set 2016

m 0 o 130 f 18

Sorridi, soddisfazione ma anche un'amara scoperta. Decaro ha inaugurato l'anno scolastico alla scuola Cinelli del San Paolo, vandalizzata ad agosto da alcuni teppisti che negli stessi giorni agirono anche in un altro plesso.

Nicola Banti



Puglia loves family, ecco il marchio per gli operatori orientati alla famiglia: come cambia il turismo

ATTUALITÀ 15 Set 2016

m 0 o 26 f 11

Presentato il marchio per gli operatori commerciali e le associazioni "a misura di famiglia". Dal modello del Trentino, la Puglia diventa "family oriented".

Nicola Banti

Chi sale e chi scende

IL RISTORATORE ZOZZONE PENITITO

Le scuse pubbliche di Michele Rafaschieri, titolare del locale. In Vito Veritas, beccato dai controlli antiterrorismo del sindaco Decaro sono un ottimo esempio. Rafaschieri si è assunto la responsabilità di quanto fatto dal suo personale e si è impegnato con tutta la città affinché l'accaduto non si ripeta più. Speriamo che adesso in tanti seguano il percorso tracciato. Bari è sporca, e la raccolta differenziata, i cui benefici per le tasche e per l'ambiente sono dimostrati e indiscutibili. Lamentarsi e basta non serve a niente. Sbagliare è umano, ammetterlo e ripartire merita il plauso. Bravo.

LARIF AGENZIA REGIONALE PER LE ATTIVITÀ IRREGOLARI

Il Paese Nuovo 15.09.16

<http://www.ilpaesenuovo.it/2016/09/15/puglia-loves-family-nasce-il-network-di-servizi-per-famiglie-della-regione-presentazione-a-bari/>

ilPaeseNuovo.it Quotidiano di Lecce e provincia



"Puglia loves family", nasce il network di servizi per famiglie della Regione. Presentazione a Bari

2 Blocked No Web Protection Browser Security

BARI – Anche in Puglia saranno attivi servizi integrati e di qualità in negozi e locali dedicati alle famiglie grazie al marchio **"Puglia loves family"**. Il nuovo network della Regione è stato presentato questa mattina alla Fiera del Levante dagli assessori regionali, allo Sviluppo economico e all'Industria Turistica e Culturale Loredana Capone e al Welfare Salvatore Negro.

"Noi ci crediamo molto in questa iniziativa – ha detto Salvatore Negro – siamo genitori e quindi conosciamo bene i problemi di chi viaggia insieme con i figli. Siamo coscienti della necessità di avere un marchio che aiuti le famiglie e che faccia della Puglia un regione family friendly. Dobbiamo sensibilizzare tutti su questo, operatori e imprese che erogano servizi, famiglie e cittadini. Sono convinto che ne trarrà beneficio anche la stessa economia perché così si smuovono i consumi. Noi dobbiamo pensare ad un benessere complessivo, dobbiamo pensare a far star bene tutti e far stare bene le famiglie, significa far stare bene tutti".

"Il marchio *Puglia loves family* – ha detto la Capone – è un impegno per le istituzioni e per i privati. Vogliamo costruire un sistema di indirizzi che orienti le azioni delle città e delle strutture private, culturali, commerciali, ricettive, perché le necessità delle famiglie in vacanza sono differenti da quelle di un single o di una coppia senza figli e lo sono sotto il profilo economico, dei servizi e dell'accoglienza stessa della vacanza".

Importata dalla Provincia Autonoma di Trento, scopo del marchio è quello di "potenziare la qualità dell'accoglienza pugliese e allargare l'offerta ad un target che riteniamo indispensabile raggiungere e soddisfare". "D'altra parte le nostre città – ha aggiunto l'assessore Capone – si presentano estremamente favorevoli all'accoglienza delle famiglie, a partire dal clima. E non è un caso che nel Patto per il Sud la Regione abbia tenuto a inserire la metropolitana di superficie che consente spostamenti comodi, veloci e a basso impatto ambientale. Non è un caso che nella delibera CIPE siano previste infrastrutture che agevolino gli spostamenti nel foggiano. È importante potenziare i collegamenti com'è importante potenziare i servizi a sostegno delle famiglie. Family friendly è un 'struttura' che si attrezza per soddisfare le esigenze di bambini e famiglie, una struttura che consenta loro di farli sentire a casa propria. Ed è proprio questo l'obiettivo della Puglia: rendere alla famiglia la dimensione della casa. Perché – ha concluso la Capone – se all'interno delle cucine delle nostre strutture ricettive c'è, per esempio, una persona che si occupa unicamente di preparare passati di verdure o pietanze adatte ai più piccoli la mamma o il papà non dovranno ricorrere a pasti arrangiati last minute che mai proporrebbero sulle loro tavole in un giorno qualunque. Vogliamo costruire una Puglia accessibile a tutti insomma e vogliamo farlo assieme alle nostre imprese".

Borderline 24 15.09.16

<https://www.borderline24.com/regione-dimensione-famiglia-nasce-la-rete-puglia-loves-family/>

Una regione a dimensione di famiglia: nasce la rete "Puglia Loves Family"

Alberghi, ristoranti, musei e negozi con servizi pensati per tutta la famiglia: questa la nuova strategia della Regione Puglia per andare incontro alle esigenze di mamma e papà

di **Francesca Romana Torre** - 15 settembre 2016 - 20:00:50



Un menù pensato per i più piccoli, aree attrezzate per il gioco, un fasciatoio anche nel bagno degli uomini: questo e tanto altro è quello che oggi manca e che serve a rendere la Puglia a portata di famiglia, "semplificando" la vita dei genitori.

Una carenza che la Regione Puglia cerca di superare con "Puglia Loves Family", presentato oggi, 15 settembre, alla Fiera del Levante durante un incontro moderato da Elisa Forte del portale Città dei bimbi. Di cosa si tratta? L'obiettivo - sulla scorta di quanto avviene con successo già in altre regioni, come il Trentino - è quello di creare una rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito.

Per questo la Regione Puglia chiama a raccolta tutti gli alberghi, i ristoranti e i luoghi dello svago e della cultura pugliesi (teatri, cinema, stadi), ma anche aziende e enti pubblici, per trasformarli in isole family-friendly. Gli accorgimenti per rendere la Puglia una regione a dimensione di bambino (e di genitori) possono essere molto semplici e sono il frutto di un cambiamento di mentalità: tra tutti, un fasciatoio sia nel bagno degli uomini, sia nel bagno delle donne e la possibilità di ordinare al ristorante delle pietanze adatte a ogni fase dello svezzamento. Strizzando l'occhio all'esempio virtuoso del Trentino Alto Adige, www.borderline24.com/regione-dimensione-famiglia-nasce-la-rete-puglia-loves-family/

1/8

2016 Una regione a dimensione di famiglia: nasce la rete "Puglia Loves Family"

anche l'assessorato al welfare pugliese punta sulla famiglia e crea un portale - attualmente in fase di realizzazione - che riunisce tutti i servizi sotto un unico marchio di qualità. I commercianti che aderiranno e che mostreranno di adempiere agli "obblighi" dell'iniziativa riceveranno il marchio "Puglia Loves Family".

Il Comune di Bari sarà un'apripista nella creazione di questa nuova iniziativa, proseguendo un percorso già avviato dall'amministrazione Decaro. "Dobbiamo smettere di pensare al welfare come a un piano di emergenza - sottolinea Silvio Maselli, intervenuto in rappresentanza del Comune - il welfare è prevenzione per la famiglia, dove per famiglia si intende una qualsiasi unione basata sull'amore".

Come funziona? Lo spiega Carmela Lojacono, curatrice della comunicazione visuale del progetto: "Sarà attivato un sito web dove saranno pubblicati i disciplinari che gli operatori economici dovranno seguire per aderire al marchio. Nel nuovo sito, cliccando sul nome dell'operatore che avrà ottenuto il marchio, ci saranno tutti i suoi dati, come raggiungerlo e quali sono i vantaggi per le famiglie, predisposte dall'operatore stesso. Le famiglie potranno esprimere un giudizio sull'operatore che avrà in dotazione un kit di benvenuto, che a seconda delle attività potrà essere un display da banco, una vetrofania: a tutti gli operatori aderenti saranno date delle cartoline da consegnare ai clienti, che diventeranno elemento di feedback, insieme al giudizio ottenuto sul sito web del lavoro fatto per accogliere le famiglie con i bambini".

"Puntiamo su un turismo di qualità - spiega l'assessore regionale allo sviluppo economico Loredana Capone - per questo occorre potenziare le strutture di ricezione. Una famiglia in vacanza ha esigenze specifiche, diverse da quelle di un giovane o di un single". Conclude Salvatore Negro, assessore regionale al welfare: "Il marchio Puglia Loves Family renderà gli operatori di turismo più sensibili e il passaparola che porterà gli esercizi commerciali a far parte della rete avrà una ricaduta positiva sull'economia e sulla società: pensiamo a far star bene la famiglia, per star bene tutti. Organizzeremo in tutte le province gli incontri per sensibilizzare tutti gli operatori economici della nostra regione ad aderire al marchio Puglia Loves Family".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia. Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciatoio, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

Fiera del Levante 15.09.16

<http://fdl2016.fieradellevante.it/puglia-loves-family-turismo-e-servizi-family-friendly/>

Turismo e servizi family friendly

Nello spazio #InItalyDesignInPuglia della Fiera del Levante presentato il network "Puglia Loves Family"

La Fiera del Levante punta l'attenzione su turismo e famiglie. Questa mattina nello spazio #InItalyDesignInPuglia, all'interno del Padiglione Nuovo, si è svolto il workshop "Puglia Loves Family", il network amico delle famiglie creato dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e del Benessere" guidata dalla dirigente Francesca Zampanò: "Quello di Puglia Loves Family – ha detto – è un marchio riconoscibile della sensibilità di operatori economici, enti locali e Istituzioni che destinano la loro attività a un'accoglienza amica delle famiglie. Andiamo al di là delle tradizionali politiche di welfare integrandole con le politiche di sviluppo culturale e turistico che in questi anni hanno messo sempre più la Puglia al centro del mondo".

Con questo progetto la Regione Puglia intende promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie e le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige.

Il turismo delle famiglie può muovere l'economia della regione secondo l'assessore al Welfare della Regione Puglia, Salvatore Negro, che ha detto "Noi metteremo in campo questo impegno, organizzeremo incontri per sensibilizzare tutti gli operatori economici della nostra regione ad aderire al marchio Puglia Loves Family".

"Il contenuto del marchio va studiato e lavorato insieme agli operatori – afferma l'assessore regionale allo sviluppo economico Loredana Capone - perché richiede investimenti e la capacità di aderire alla mentalità di supporto della famiglia. Tutto questo andrà scritto in un regolamento, in corso di redazione, con associazioni di categoria e operatori dei quali è necessaria la condivisione e coinvolgimento".

Piccoli step per produrre reddito e porre l'attenzione sulla funzione basilare della famiglia nella società, come ha sottolineato Tiziana Corti, funzionaria dell'assessorato regionale al Welfare: "Sarà necessario coinvolgere più operatori possibili per far sì che in futuro i territori, con l'aiuto degli Enti locali, diventino dei veri distretti famiglia. Si riconosce così il valore della famiglia come elemento fondante della società e come elemento produttore di reddito".

"La famiglia da circa vent'anni - ha detto Marina Lalli, vice Presidente nazionale di Federturismo - ha cominciato a viaggiare in maniera strutturale grazie anche alle strutture alberghiere che si sono attrezzate in tal senso. Questa è una gran bella cosa che noi in Puglia dobbiamo portare per quelle che sono le nostre capacità".

Fondamentale sarà il ruolo dei Comuni pugliesi, come rilevato da Silvio Maselli, assessore alla Cultura del Comune di Bari: "Crediamo tantissimo nel ruolo delle famiglie, che sono l'ossatura della società, ha detto Maselli. Per questo ci è sembrato bellissimo costruire un marchio che consenta di veicolare i valori positivi anche dell'accoglienza turistica e commerciale rivolte alle famiglie".

Puglialive 15.09.16

http://puglialive.net/home/news_det.php?nid=104173



PugliaLive

Home	Archivio	Appuntamenti	Rubriche	Vetrine	Redazioni	Collaboratori	Links	Contatti
Redazione di Bari		Cerca nel sito		Data		Ok		

Bari - "Puglia Loves Family" Nasce il network amico delle famiglie. La Regione ora punta al turismo e ai servizi family

15/09/2016

Strutturare una rete di collaborazioni riconosciute dalla Regione Puglia, dedicate a rendere più semplice la vita delle famiglie: questo l'obiettivo di Puglia Loves Family, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente in Fiera del Levante a Bari oggi 15 settembre 2016, grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e del Benessere" guidata dalla dirigente Francesca Zampano.

Negli spazi di #ItalyDesignPuglia il workshop ha messo a confronto gli intenti progettuali della Regione Puglia, pronta a promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito, le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige.

"Partendo dal basso si può far muovere con le famiglie l'economia - ha spiegato l'assessore al Welfare della Regione Puglia, Salvatore Negro - e io da quando ho assunto questa funzione, ogni giorno penso alle politiche per le persone, al loro benessere in tutti i sensi. Noi metteremo in campo questo impegno, organizzeremo in tutte le province gli incontri per sensibilizzare tutti gli operatori economici della nostra regione ad aderire al marchio Puglia Loves Family".

Nel prossimi mesi saranno organizzati in tutta la regione incontri specifici, per stilare insieme, Regione Puglia, associazioni di categoria e enti locali, il disciplinare che permetterà agli operatori economici attivi in diversi settori, dal commercio all'intrattenimento, passando dai servizi sportivi e turistici, di avere un riferimento tecnicamente specifico delle regole da rispettare per ottenere il marchio Puglia Loves Family.

"E' assolutamente conveniente - ha sottolineato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Loredana Capone - investire nel turismo per le famiglie. Bisogna coccolare tutti i turisti e io come mamma di quattro figlie ho vissuto sulla mia pelle la difficoltà di viaggiare e sentirmi accolta nelle strutture ricettive. Il marchio Puglia Loves Family è fondamentale per incrementare la capacità di accoglienza turistica della regione Puglia. Immagino, ad esempio che sia scontato avere un buffet a misura di bambino. Family friendly è una struttura che si attrezza per i bambini con cose semplici. Immaginare la vacanza come se fossi a casa tua e quello a cui stiamo pensando come Regione Puglia".

"Le politiche familiari partono con un nuovo impulso, insieme alle politiche di sviluppo: abbiamo fatto un pezzo significativo di percorso insieme alla Provincia Autonoma di Trento. Oggi - ha ricordato Francesca Zampano, dirigente della sezione "Promozione della Salute e del Benessere" dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia - vogliamo fare un passo avanti nella convinzione che servizi di qualità offerti alle famiglie pugliesi e alle famiglie che arrivano in Puglia sono un'opportunità da accogliere. Dietro il marchio c'è un disegno, e speriamo di essere riusciti a trasmetterlo".

Come ricordato da Carmela Lojacono, curatrice della comunicazione visuale del progetto Puglia Loves Family, sarà attivato un sito web dove saranno pubblicati i disciplinari che gli operatori economici dovranno seguire per aderire al marchio. Nel nuovo sito, dicendo sul nome dell'operatore che avrà ottenuto il marchio, ci saranno tutti i suoi dati, come raggiungerlo e quali sono i vantaggi per le famiglie, predisposte dall'operatore stesso. Le famiglie potranno esprimere un giudizio sull'operatore che avrà in dotazione un kit di benvenuto, che a seconda delle attività potrà essere un display da banco, una vetrofania: a tutti gli operatori aderenti saranno date delle cartoline da consegnare ai clienti, che diventeranno elemento di feedback, insieme al giudizio ottenuto sul sito web del lavoro fatto per accogliere le famiglie con i bambini. La Provincia autonoma di Trento è stato il primo ente a dotarsi di un marchio di qualità e di garanzia per le famiglie. Della svolta e delle potenzialità di un turismo "family-friendly" hanno parlato Alessandro Lever, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento e Marina Lalli, vice Presidente nazionale di Federturismo.

"Il mio ristorante si trova nella Valle dei laghi in provincia di Trento, ed è nato da un bisogno, di due nuclei familiari - ha spiegato Alessandro Lever - che uniscono le loro forze e capacità individuali per creare un business innovativo. Nel disciplinare della provincia autonoma di Trento ci sono degli standard minimi da garantire. Io ho rinunciato a fare le feste di addio al celibato nel ristorante, il Capodanno con orari impossibili per le famiglie, ma ho arricchito e fidelizzato la mia clientela grazie ai bambini, che chiedono, sempre, ai loro genitori di tornare. Da noi esiste pari dignità del bambino: non pagano il coperto, sono serviti prima degli adulti ed ho formato il personale affinché siano capaci di rispondere alle loro esigenze, anche se si fanno male mentre giocano. Grazie all'ottenimento del marchio è possibile accedere ad agevolazioni fiscali o incentivi per il miglioramento della struttura e dei servizi".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità

http://puglialive.net/home/news_det.php?nid=104173

1/2

16/9/2016

puglialive.net

per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia. Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta

di una rete di operatori economici che si impegnano a garantire il benessere delle famiglie. Si tratta

Ma c'è anche bisogno oltre al dialogo di puntare a risultati immediati ed evidenti, come hanno evidenziato Paolo Ponzio, vicepresidente del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e Carmen Tessitore, rappresentante del Forum delle Associazioni Familiari di Puglia

"Puglia Loves Family" ha iniziato a muovere i primi passi nella costruzione del network amico delle famiglie. Nelle prossime settimane Bari ospiterà un altro appuntamento per la presentazione del marchio e delle attività in programmazione. Per partecipare ci si può prenotare scrivendo a eventi@ciudadelbimbi.it.

Al workshop sono intervenuti:

- Salvatore Negro, Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia
- Francesca Zampano, dirigente di Sezione Assessorato Welfare della Regione Puglia
- Tiziana Corti, funzionaria Assessorato Welfare della Regione Puglia
- Silvio Maselli, Assessore alla Cultura Comune di Bari
- Marina Lalli, vice Presidente nazionale di Federturismo
- Alessandro Lever, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento
- Paolo Ponzio, vice Presidente Consorzio Teatro Pubblico pugliese
- Carmen Tessitore, rappresentante Forum delle associazioni familiari di Puglia
- Carmela Lojacono, titolare agenzia di comunicazione "Lojacono+tempesta"
- Elisa Forte, giornalista, direttore ciudadelbimbi.it, network di informazione ed eventi per scuole e famiglie.

Giornale di Puglia 15.09.16

<http://www.giornaledipuglia.com/2016/09/in-fiera-verra-presentato-il-marchio.html>

Giornale di Puglia

HOME ▾ PROVINCE » ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SPORT INTER

Home » Attualità, Bari, Fiera del Levante » In Fiera presentato il marchio "Puglia Loves Family"

In Fiera presentato il marchio "Puglia Loves Family"

9/15/2016 09:30:00 AM | Nessun commento |



di **LUIGI LAGUARAGNELLA** - Presso lo spazio #InItaly Design inPuglia della Fiera del Levante verrà presentato il marchio Puglia Loves Family. Alla presentazione parteciperanno l'assessore regionale al Welfare Salvatore Negro e allo Sviluppo economico Loredana Capone, il sindaco di Bari Antonio Decaro e Marina Lalli, vice presidente nazionale di Federturismo.

Puglia Loves Family è un marchio adottato dagli operatori economici pugliesi di diversi settori dalla ristorazione alla grande distribuzione, dal cinema e il teatro alle strutture ricettive e gli impianti sportivi per creare un sistema integrato che rappresenti un'opportunità per le famiglie. Si tratta di un miglioramento dei servizi offerti dagli operatori economici con l'obiettivo di favorire il benessere delle famiglie. Poter creare una serie di accorgimenti all'interno delle strutture che guardino alle esigenze delle famiglie e dei figli.

Il marchio di qualità che mette al centro la famiglia è stato adottato per la prima volta in Italia dalla provincia di Trento e durante la presentazione alla Fiera del Levante dalle 9.30 verranno delineati i vantaggi anche per le imprese che aderiranno.

In Fiera presentato il marchio "Puglia Loves Family"

9/15/2016 09:30:00 AM | Attualità, Bari, Fiera del Levante | Nessun commento |



di **LUIGI LAGUARAGNELLA** - Presso lo spazio #InItaly Design inPuglia della Fiera del Levante verrà presentato il marchio Puglia Loves Family. Alla presentazione parteciperanno l'assessore regionale al Welfare Salvatore Negro e allo Sviluppo economico Loredana Capone, il sindaco...

CONDIVIDI: [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)

LEGGI

Delfini Erranti 15.09.16

<http://www.delfinierranti.org/index.asp?sez=33&id=34800>



"Puglia Loves Family" - Nasce il network amico delle famiglie
La Regione ora punta al turismo e ai servizi family friendly

Strutturare una rete di collaboratori riconosciuti della Regione Puglia, dedicate a rendere più semplice la vita delle famiglie: que l'obiettivo di Puglia Loves Family, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente in Piers del Levante a Bari oggi settembre 2016, grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e Benessere" guidata dalla dirigente Francesca Zampano.

Negli spazi di FamilyDesignPuglia il workshop ha messo a confronto gli interessi progettuali della Regione Puglia, pronta promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito, buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige.

Partendo dal basso si può far muovere con le famiglie l'economia - ha spiegato l'assessore al Welfare della Regione Puglia Salvatore Negro - e lo da quando ho assunto questa funzione, ogni giorno penso alle politiche per le persone, al loro benessere tutti i sensi. Nel frattempo in campo questo impegno, organizziamo in tutte le province gli incontri per sensibilizzare tutti operatori economici della nostra regione ad aderire al marchio Puglia Loves Family.

Nel prossimi mesi saranno organizzati in tutta la regione incontri specifici, per stilare insieme, Regione Puglia, associazioni di categoria e enti locali, il disciplinare che permetterà agli operatori economici attivi in diversi settori, dal commercio all'intrattenimento, passando dal servizi sportivi e turistici, di avere un riferimento tecnicamente specifico delle regole rispettare per ottenere il marchio Puglia Loves Family.

È assolutamente conveniente - ha sottolineato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Loredana Capone - investire i turismo per le famiglie. Bisogna coccolare tutti i turisti e lo come mamma di quattro figlie ho vissuto sulla mia pelle la difficoltà viaggiare e sentirsi accolti nella struttura ricettiva. Il marchio Puglia Loves Family è fondamentale per incrementare la capacità accoglienza turistica della regione Puglia. Immagino, ad esempio che sia scontato avere un buffet a misura di bambino. Per friendly è una struttura che si attrezza per i bambini con cose semplici. Immaginare la vacanza come se fossi a casa tua è quello cui stiamo pensando come Regione Puglia.

Le politiche familiari partono con un nuovo impulso, insieme alle politiche di sviluppo: abbiamo fatto un pezzo significativo percorso insieme alla Provincia Autonoma di Trento. Oggi - ha ricordato Francesca Zampano, dirigente della sezione "Promozione della Salute e del Benessere" dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia - vogliamo fare un passo avanti nella convizione i servizi di qualità offerti alle famiglie pugliesi e alle famiglie che arrivano in Puglia sono un'opportunità da accogliere. Dietro marchio c'è un disegno, e speriamo di essere riusciti a trasmetterlo.

Come ricordato da Carmela Lojaceco, curatrice della comunicazione visuale del progetto Puglia Loves Family, sarà attivo un a web dove saranno pubblicati i disciplinari che gli operatori economici dovranno seguire per aderire al marchio. Nel nuovo si cliccando sul nome dell'operatore che avrà ottenuto il marchio, ci saranno tutti i suoi dati, come raggiungerlo e quali sono i vanta per le famiglie, predisposte dall'operatore stesso. Le famiglie potranno esprimere un giudizio sull'operatore che avrà in dotazione it di benvenuto, che a seconda delle attività potrà essere un display da banco, una vettura: a tutti gli operatori aderenti sarà data delle cartoline da consegnare ai clienti, che diventeranno elemento di feedback, insieme al giudizio ottenuto sul sito web i lavoro fatto per accogliere le famiglie con i bambini.

La Provincia autonoma di Trento è stato il primo ente a dotarsi di un marchio di qualità e di garanzia per le famiglie. Della svolta delle potenzialità di un turismo "family-friendly" hanno parlato Alessandro Levari, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie Trento e Marina Lelli, vice Presidente nazionale di FederTurismo.

Il mio ristorante si trova nella valle del lago in provincia di Trento, ed è nato da un bisogno, di due nuclei familiari - ha spiegato Alessandro Levari - che uniscono le loro forze e capacità individuali per creare un business innovativo. Nel disciplinare della provin autonoma di Trento ci sono degli standard minimi da garantire. Io ho riuscito a fare la festa di addio al coltello nel ristorante Capodanno con orari impostati per le famiglie, ma ho arricchito e fidelizzato la mia clientela grazie ai bambini, che chiedo sempre, ai loro genitori di tornare. Da noi esiste per dignità del bambino: non pagano il coperto, sono serviti prima degli adulti ho formato il personale affinché siano capaci di rispondere alle loro esigenze, anche se si fanno male mentre giocano. Gra all'ottenimento del marchio è possibile accedere ad agevolazioni fiscali o incentivi per il miglioramento della struttura e dei servizi.

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti anco non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia. Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, gr distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici di famiglia. Individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di pic accorgimenti (la presenza di fasciati, scale, bibboni, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che ridisegna l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

C'è bisogno di mettere in rete le strutture family friendly in Puglia e c'è necessità di fare ordine rispetto a requisiti e bisogni. Ma anche bisogno oltre al dialogo di puntare a risultati immediati ed evidenti, come hanno evidenziato Paolo Ponzio, vicepresidente

index.asp?sez=33&id=34800

144

DELFINI ERRANTI - Cultura e Spettacoli

www.delfinierranti.org

"Puglia Loves Family" ha iniziato a muovere i primi passi nella costruzione del network amico delle famiglie. Nelle prossime settimane Bari ospiterà un altro appuntamento per la presentazione del marchio e delle attività in programmazione. Per partecipare ci si può prenotare scrivendo a eventi@cittadelibimbi.it

Al workshop sono intervenuti:

- Salvatore Negro, Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia
- Francesca Zampano, dirigente di Sezione Assessorato Welfare della Regione Puglia
- Tiziana Corti, funzionario Assessorato Welfare della Regione Puglia
- Silvio Maselli, Assessore alla Cultura Comune di Bari
- Marina Lelli, vice Presidente nazionale di FederTurismo
- Alessandro Levari, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento
- Paolo Ponzio, vice Presidente Consorzio Teatro Pubblico Pugliese
- Carmela Lojaceco, rappresentante Forum delle associazioni familiari di Puglia
- Carmela Lojaceco, titolare agenzia di comunicazione "Lojaceco-Tempesta"
- Elisa Forte, giornalista, direttore cittadelibimbi.it, network di informazione ad eventi per scuole e famiglie.



Foto delle famiglie pugliesi che dal 10 al 12 settembre, durante l'iniziativa Famiglie in Piers coordinata da cittadelibimbi.it, hanno risposto al questionario sulle necessità delle famiglie con figli.

Trentino Famiglia 15.09.16

<http://www.trentinofamiglia.it/Attualita/Archivio-2016/Settembre/Puglia-loves-family>



Trentinofamiglia.it

Agenzia provinciale per la famiglia, natalità e politiche giovanili

[CHI E DOVE SIAMO](#) [NORMATIVE](#) [PUBBLICAZIONI](#) [PARTNERSHIP](#) [LINK](#)

[Home](#) > [Attualità](#) > [Archivio 2016](#) > [Puglia loves family](#)

Attualità



**PUGLIA
LOVES FAMILY**
Nasce il network amico delle famiglie
14 settembre 2016 - ore 9.30
SpazioMaggio/OrganoMaggio
Padiglione Nuovo, Fiera del Levante



Puglia loves family

Si terrà oggi, ad ore 9.30, presso il Padiglione Nuovo, Fiera del Levante di Bari il meeting "Puglia loves family" in occasione della nascita del network "amico delle famiglie" e il consolidamento del marchio "family friendly" in Puglia.

Si terrà oggi, ad ore 9.30, presso il Padiglione Nuovo, Fiera del Levante di Bari il meeting "Puglia loves family" in occasione della nascita del network "amico delle famiglie" e il consolidamento del marchio "family friendly" in Puglia.

Tra i vari interventi con testimonianze di esperienze "a misura di famiglia", anche una proveniente dal Trentino: tra i relatori l'imprenditore Alessandro Lever titolare del Ristorante Giardino delle Spezie (TN).

Cittadeibimbi.it 15.09.16

<http://www.cittadeibimbi.it/barideibimbi/puglia-loves-family-nasce-network-amico-delle-famiglie-2/>

“Puglia Loves Family”, spazio ai servizi family friendly

da antonellina arditò - 15 settembre 2016



Strutturare una rete di collaborazioni riconosciute dalla Regione Puglia, dedicate a rendere più semplice la vita delle famiglie: questo l'obiettivo di **Puglia Loves Family**, il network amico delle famiglie che nasce ufficialmente in Fiera del Levante a Bari oggi 15 settembre 2016, grazie al lavoro dell'assessorato regionale al Welfare e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e del Benessere" guidata dalla dirigente **Francesca Zampanò**.

Negli spazi di #InItalyDesignInPuglia il workshop ha messo a confronto gli intenti progettuali della Regione Puglia, pronta a promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie con bambini al seguito, e le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige.

*"Partendo dal basso si può far muovere con le famiglie l'economia - ha spiegato l'assessore al Welfare della Regione Puglia, **Salvatore Negro** - e io da quando ho assunto questa funzione, ogni giorno penso alle politiche per le persone, al loro benessere in tutti i sensi. Noi metteremo in campo questo impegno, organizzeremo in tutte le province gli incontri per sensibilizzare tutti gli operatori*



Corriere del Mezzogiorno 14.09.16

http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/bari/cronaca/16_settembre_14/puglia-loves-family-nasce-network-amico-famiglie-03dd4d22-7a61-11e6-b1b6-f8ccc6c532c4.shtml

L'INIZIATIVA

“Puglia Loves Family” - Nasce il network amico delle famiglie

La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità per gli operatori economici

di REDAZIONE ONLINE

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio “Puglia loves Family”. L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia. Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinari settoriali. Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciatoi, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie. Il 15 settembre sarà presentato l'intero progetto e la campagna di comunicazione che accompagnerà, nel tempo, la sua realizzazione.

14 settembre 2016 | 11:58
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Estorsioni e spaccio di droga
Taranto, 5 arresti e 20 indagati



Blitz della polizia nella notte su disposizione dell'Antimafia di Lecce
Contestata anche l'associazione finalizzata al traffico di stupefacenti

Concerti, incontri e iniziative artistiche e sociali
intorno alla quinta edizione della regata che
vuole coinvolgere non soltanto gli appassionati
Il 25 l'evento principale



**“Puglia Loves Family”
Nasce il network amico
delle famiglie**
La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità
per gli operatori economici

Nuovo Quotidiano di Puglia 14.09.16

http://www.quotidianodipuglia.it/regione/ferra_levante_bari_convegno_turismo_famiglie_puglia-1964514.html



NAZIONALE
LECCO
BRINDISI
TARANTO
BARI
BAT
FOGGIA
REGIONE

Bari - Turismo a misura di famiglia: la nuova sfida per la Puglia



Turismo a misura di famiglia: la nuova sfida per la Puglia

BARI - Il 15 settembre, a partire dalle 9.30, nello Spazio #ItalyDesignInPuglia, nel nuovo Padiglione della Fiera del Levante a Bari, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia loves Family". L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinary settoriali.

Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciati, scaldabibberoni, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

Domani sarà presentato l'intero progetto e la campagna di comunicazione che accompagnerà, nel tempo, la sua realizzazione. Interverranno Salvatore Negro, assessore al Welfare della Regione Puglia; Loredana Capone, assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia; Antonio Decaro, sindaco di Bari; Marina Lalli, vice presidente nazionale di Federturismo; Alessandro Lever, titolare del ristorante Giardino delle Spezie di Trento; Alessandro Carmelo Grassi, presidente del Teatro Pubblico pugliese

4 Mi piace

4 Condividi

0 Tweet

0 G+

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 14 Settembre 2016 - Ultimo aggiornamento: 21:27

CALEIDOSCOPIO

L'ATTACCO
Esplosione a New York: 29 feriti
Trovato secondo ordigno
Video
Video IL momento dello scoppio Foto

Minnesota, accoltella 8 persone: ucciso. «Innebbiava ad Allah»
New Jersey, esplode bomba: paura alla maratona dei marines

BRINDISI
Mazzetta e assunzioni: chiesto il processo per l'ex sindaco e altri quattro

TARANTO
Precipita durante la fuga e perde la vita: mistero

F1
Gp di Singapore, pole per Rosberg e problemi per la Ferrari di Vettel: partirà ultimo

IN SELLA
In bici tra gladiatori e butteri: Roma e l'Argentaro

LE NORME
Eutanasia, la legge nel resto d'Europa

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

IL VIDEO PIÙ VISTO

HOME VIDEO FOTO

Mercoledì 14 Settembre 2016 | Ultimo agg. 23:40

Bari Quotidiano

NAZIONALE
LECCO
BRINDISI
TARANTO
BARI
BAT
FOGGIA
REGIONE

Turismo a misura di famiglia: la nuova sfida per la Puglia



IL PROGETTO

seguici su

quotidiano tv

Il fenomeno Leandro

CALEIDOSCOPIO

IL LUTTO

Affari Italiani 14.09.16

<http://www.affaritaliani.it/puglia/puglia-loves-family--br-il-network-family-s-friend-440518.html>

Mercoledì, 14 settembre 2016 - 07:29:00

'Puglia Loves Family' Il network family's friend

In FdL la Regione presenta in Fiera il marchio di qualità per gli operatori economici



Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra. La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione - Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15



settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #ItalyDesignInPuglia - nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia Loves Family".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.



Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinari settoriali.

Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande

<http://www.affaritaliani.it/puglia/puglia-loves-family--br-il-network-family-s-friend-440518.html>

10

14/09/2016

'Puglia Loves Family' il network family's friend - Affaritaliani.it



14/09/2016

Search



1

K

Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciati, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

Il 15 settembre sarà presentato l'intero progetto e la campagna di comunicazione che accompagnerà, nel tempo, la sua realizzazione.

Interverranno:

- Salvatore Negro, Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia
- Antonio Decaro, Sindaco di Bari
- Marina Lalli, vice presidente nazionale di FederTurismo
- Alessandro Lever, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento
- Alessandro Carmelo Grassi, presidente Teatro Pubblico pugliese



Per adesioni

<http://www.parlopoportunita.regione.puglia.it/documents/10180/215785/15+settembre+2016+-+FieraLeverante/215785-215785-1.pdf?e=13> da inviare alla segreteria organizzativa: eventi@ittadelbimbi.it

Cittadeibimbi.it 14.09.16

<http://www.cittadeibimbi.it/barideibimbi/puglia-loves-family-nasce-network-amico-delle-famiglie/>



HOME IL PROGETTO MAGAZINE L'OCCHIO ARDITO SCATTI D'ORGOGGIO TEMPO LIBERO

BARI Cronaca-Attualità IN EVIDENZA

“Puglia Loves Family” – Nasce il network amico delle famiglie

da **antonellina ardito** - 14 settembre 2016



Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, **la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio “Puglia loves Family”.**



L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di

opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Quotidiano Italiano 14.09.16

<http://bari.ilquotidianoitaliano.com/eventi/2016/09/news/puglia-loves-family-15-settembre-fiera-la-presentazione-del-network-le-famiglie-129794.html/>



ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA & LAVORO POLITICA SPORT CULTURA & SPETTACOLO VIDEO

Eventi

"Puglia Loves Family", il 15 settembre in Fiera la presentazione del network per le famiglie

La Redazione 14 Set 2016
f 13 47 0



La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante. Arriva infatti un marchio atteso sia dagli operatori economici che dalle famiglie con figli. Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia loves Family".

ATTUALITÀ CRONACA ECONOMIA & LAVORO POLITICA SPORT

EVENTI IN PROGRAMMA



"Puglia Loves Family", il 15 settembre in Fiera la presentazione del network per le famiglie

0 27 f 12

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.



Energy by Oscar, start-up pugliese sbarca a Milano: sabato 17 settembre al Samsung Live di Parco Sempione

EVENTI
468



Molfetta, sabato 17 settembre all'Eremo Club sfida fra twist e twerk: in consolle Kiki vs Misspia

EVENTI
37



Parco 2 Giugno, due giorni di eventi: ecco "La città e il desiderio" e le "Olimpiadi dei giochi tradizionali"

EVENTI
51



Da McEnroe a Muster, le leggende del tennis a Bari: biglietti online e nei punti vendita TicketOne

EVENTI

Cerca

LA BUONA SANITÀ



Corato, ospedale a rischio. Giuseppe Di Gennaro: "Mi hanno salvato la vita i politici lo devono sapere"

LA VIGNETTA DI GDB



Dalla Malesia un nuovo investitore per il Bari: il cugino di Datò Noordin Ahmad

PugliaIn 14.09.16

<http://www.pugliain.net/puglia-loves-family-nasce-network-amico-delle-famiglie/>

pugliain.net
#raccontiamolapuglia

Politica Cronaca Economia & Sviluppo Cultura Ambiente & Scienza Turismo Gusto Mondo Sport Speciali

CRONACA

"Puglia Loves Family" – Nasce il network amico delle famiglie

La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità per gli operatori economici e per le famiglie



Famiglia? Sì grazie. Quasi in contrapposizione al fenomeno dei locali che non gradiscono la presenza di bambini, nasce in Puglia un maschio che, invece, significa esattamente l'opposto. Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InitalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia loves Family".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinary settoriali.

Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciatoi, calda biberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

Il 15 settembre sarà presentato l'intero progetto e la campagna di comunicazione che accompagnerà, nel tempo, la sua realizzazione.

Interverranno: Salvatore Negro, Assessore al Welfare della Regione Puglia, Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia, Antonio Decaro, Sindaco di Bari, Marina Lalli, vice presidente nazionale di Federturismo, Alessandro Lever, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento, Alessandro Carmelo Grassi, presidente Teatro Pubblico pugliese.

CRONACA



"Puglia Loves Family" – Nasce il network amico delle famiglie

La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità per gli operatori economici e per le famiglie

ECONOMIA & SVILUPPO



I PIÙ LETTI DEL GIORNO

- La Disfida di Barletta 2016 con Michele Placido, Ettore Bassi e Katia Ricciarelli
- Miglior panettone artigianale. Anche un pugliese tra i finalisti del concorso nazionale
- Lecce mette l'arte in piazza per difendere l'ambiente
- Proposta del Comitato pro Canne: i soldi della Disfida di Barletta ad Amatrice
- A San Giovanni Rotondo una retrospettiva su Renato Guttuso

ULTIMI ARTICOLI

- Quando il Salento accoglieva i profughi ebrei scampati alla Shoah 18 settembre 2016
- Imprese creative, al via il primo bando congiunto tra Puglia e Veneto 18 settembre 2016
- Il Saltalocchio: gli artisti reinterpretano la chiesa di San Giuseppe delle Monacelle 18 settembre 2016
- Piste ciclabili: obbligatorie per legge! De Lorenzis (M5S), Delrio interviene 18 settembre 2016
- Nel gioco del jazz, riparte con entusiasmo la nuova stagione 18 settembre 2016

BariToday 14.09.16

<http://www.baritoday.it/cronaca/puglia-loves-family-marchio-commerciale-negozi-attivita-bimbi-mamme.html>

BARITODAY

'Puglia loves family', dalla Regione un marchio per servizi dedicati a genitori e bimbi

L'iniziativa verrà presentata domani mattina in Fiera: negozi, attività, teatri, musei e strutture sportive potranno ottenere la certificazione incentrando l'offerta sulle esigenze delle famiglie

Redazione

14 settembre 2016 10:56



Agevolare le famiglie pugliesi e quelle in vacanza nella nostra regione, fornendo, in negozi e locali, servizi integrati e di qualità, ma anche piccoli e utili accorgimenti come la presenza di aree giochi, scaldabiberon, fasciatori e menù bimbi: domani mattina, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia alla Fiera del Levante, **verrà presentato il progetto 'Puglia**

Loves Family', marchio promosso dalla Regione per "ridisegnare" l'offerta commerciale attraverso "una filosofia incentrata sulle famiglie".

Non solo un'etichetta all'ingresso ma un percorso certificato di rimodulazione dei servizi ai cittadini con il rispetto di requisiti ben precisi: **"Tutti gli operatori economici . si legge in una nota - sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie".** Il marchio potrà essere ottenuto, tra gli altri, da strutture ricettive, attività di ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri e impianti sportivi.

Borderline 24 14.09.16

<https://www.borderline24.com/puglia-loves-family-nasce-il-network-amico-delle-famiglie/>

Borderline24
- il giornale di Bari -

HOME DALLA CITTÀ ▼ CRONACA ▼ POLITICA ▼ ECONOMIA CULTURA ▼ ISTRUZIONE ▼ SPORT

Home > Comunicati Stampa > "Puglia Loves Family" – Nasce il network amico delle famiglie

“Puglia Loves Family” – Nasce il network amico delle famiglie

Di *redazione* - 14 settembre 2016 - 15:30:54

176

Condividi su Facebook Condividi su Twitter G+ Pinterest Mi piace 5 Tweet



Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio “Puglia loves Family”.

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

LSDmagazine 14.09.16

<http://www.lsdmagazine.com/si-presenta-domani-in-fiera-a-bari-puglia-loves-family-il-network-amico-delle-famiglie/32764/>



InEvidenza, Mondo Bimbo

Si presenta domani in fiera a Bari "Puglia Loves Family" – Il network amico delle famiglie

14 set 2016 | Nessun Commento | 219 Visite
Di: Redazione



Print PDF



Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #InItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia loves Family".

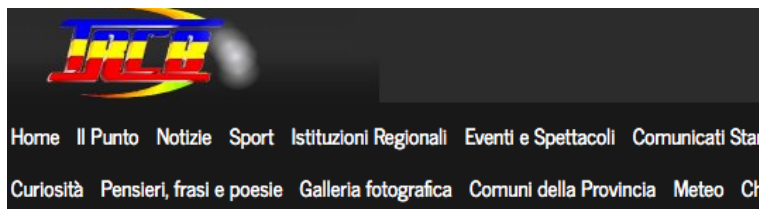
L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinary settoriali.



TRCB (TeleRadioCittaBianca) 14.09.16

<http://www.trcb.it/index.php?art=19247>



"Puglia Loves Family" - Nasce il network amico delle famiglie

La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità per gli operatori economici

15 settembre dalle 9.30/ Spazio #ItalyDesignInPuglia - Padiglione Nuovo - Fiera del Levante

Un marchio atteso da operatori economici, da una parte e dalle famiglie con figli, dall'altra.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante.

Il 15 settembre a partire dalle ore 9.30, nello Spazio #ItalyDesignInPuglia – nuovo Padiglione della Fiera, la Regione Puglia organizza un workshop dedicato alla presentazione del marchio "Puglia Loves Family".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinari settoriali.

Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciatoio, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

Il 15 settembre sarà presentato l'intero progetto e la campagna di comunicazione che accompagnerà, nel tempo, la sua realizzazione.

Interverranno:

- Salvatore Negro, Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Loredana Capone, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia
- Antonio Decaro, Sindaco di Bari
- Marina Lalli, vice presidente nazionale di Federturismo
- Alessandro Lever, titolare del Ristorante Giardino delle Spezie di Trento
- Alessandro Carmelo Grassi, presidente Teatro Pubblico pugliese

TTGItalia 14.09.16

http://www.ttgitalia.com/stories/incoming/124459_puglia_loves_family_cos_la_regione_promuove_lofferta_famiglie

TTG

ITALIA

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

TUTTE

AGENZIE VIAGGI

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVE

14/09/2016 12:40

Puglia Loves Family, così la Regione promuove l'offerta famiglie



Mi piace 1

Tweet

G+ 0

in Share 1

Leggi anche: [Puglia](#)

Un marchio per riconoscere l'offerta turistica a misura di famiglia. L'idea è della **Puglia**, che si appresta a presentare nei prossimi giorni **'Puglia Loves Family'**.

Il marchio sarà conferito dalla Regione a tutti gli operatori del settore turistico (agenzie, tour operator, alberghi, musei e non solo) che ne faranno richiesta, dopo un'attenta revisione dell'offerta e dei requisiti obbligatori in termini di servizi family friendly.

Alle imprese, si legge su quotidianopuglia.it, sarà richiesta inoltre l'adesione alla rete dei comuni Amici della Famiglia.

Per promuovere l'iniziativa, sarà presto lanciata una campagna di comunicazione che interesserà l'intero territorio regionale.

TarantoSette 13.09.16

http://www.tarantosette.it/dettaglio.asp?id_dett=32671&id_rub=180



"Puglia Loves Family", nasce il network amico delle famiglie

martedì 13 settembre 2016



La Regione presenta in Fiera il marchio di qualità destinato agli operatori economici.

La nuova stagione dedicata a servizi e progetti in favore delle famiglie da parte della Regione – Assessorato al Welfare inizia alla Fiera del Levante dove giovedì sarà presentato marchio "Puglia loves Family".

L'adozione del marchio da parte degli operatori economici pugliesi apre nuove opportunità di business in segmenti ancora non pienamente esplorati e rappresenterà una piccola grande rivoluzione nella creazione di un sistema integrato di opportunità per le famiglie, residenti ed ospiti in Puglia.

Il conferimento del marchio agli operatori che ne fanno richiesta implica un percorso di revisione della propria offerta e il rispetto dei requisiti obbligatori fissati in appositi Disciplinari settoriali.

Tutti gli operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) sono chiamati ad aderire alla rete degli Amici della Famiglia, individuando strategie di miglioramento dei propri servizi, nell'ottica del benessere delle famiglie. Si tratta spesso di piccoli accorgimenti (la presenza di fasciatoio, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili, menu bimbo, area giochi) che richiedono uno sforzo più di fantasia che di investimento finanziario ma che ridisegnano l'offerta secondo una filosofia incentrata sulle famiglie.

MeetinPuglia 13.09.16

<http://meetinpuglia.com/puglia-loves-family-marchio-dedicato-ai-servizi-le-famiglie/>

WORKSHOP
Per le organizzazioni amiche delle famiglie
commercio, turismo, cultura e spettacolo


**REGIONE
PUGLIA**


**PUGLIA
SOCIALE**

PUGLIA LOVES FAMILY

Nasce il network amico delle famiglie

15 settembre 2016
Sala Conferenze - Padiglione Regione Puglia
Fiera del Levante

PROGRAMMA	
9.30 Registrazione dei partecipanti 10.00 - 10.40 Saluti Istituzionali e introduzione al tema Salvatore Negro <small>Assessore regionale al Welfare</small> Loredana Capone <small>Assessora regionale allo sviluppo economico</small> Antonio Decaro <small>Sindaco di Bari</small> Giovanni Gorgoni <small>Direttore Dip. Promozione della salute, del benessere sociale e dello sport per tutti Regione Puglia</small>	11.00 - 12.00 Esperienze a misura di famiglie Marina Lalli <small>Federturismo</small> Alessandro Lever <small>Ristorante Giardino delle Spezie (TN)</small> Carmelo Grassi <small>Teatro Pubblico Pugliese</small> Francesca Rossini <small>Agis Puglia</small> 12.00 - 12.20 Presentazione del marchio <small>a cura di Lojacono & Tempesta e di Città dei Bimbi, aggiudicatari della gara per la comunicazione</small> 12.20 - 12.40 Gli step futuri per la promozione del marchio Tiziana Corti <small>Funzionaria Assessorato al Welfare Regione Puglia</small> 12.40 - 13.00 Spazio alle riflessioni dal pubblico
10.40 - 11.00 Perché un marchio family friendly in Puglia Francesca Zampanò <small>Dirigente di Sezione Assessorato al Welfare Regione Puglia</small>	

Siamo lieti di presentare "Puglia Loves Family", il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie.

Durante l'incontro saranno illustrati il percorso di ottenimento del marchio e l'intero progetto, al quale potranno aderire tutte le organizzazioni, pubbliche e private, che operano nei diversi settori (esercizi ricettivi, ristorazione, grande distribuzione, esercizi commerciali, musei, cinema, teatri, impianti sportivi ecc.) adottando strategie per il miglioramento dei propri servizi nell'ottica dei bisogni delle famiglie.

Per partecipare al workshop si prega di compilare e spedire la **SCHEDA DI REGISTRAZIONE** alla pagina seguente

Domani mattina presso la Fiera del Levante sarà presentato "Puglia Loves Family", un marchio della Regione Puglia che vuole proporre un'offerta commerciale in base alle esigenze delle famiglie. L'obiettivo è agevolare le famiglie pugliesi e quelle in vacanza nei servizi di ogni genere.

Il marchio potrà essere conferito a strutture ricettive, esercizi commerciali, musei, cinema, ristoranti, teatri e strutture sportive.

Non sarà solo un'etichetta visibile all'ingresso, ma un percorso di rimodulazione dell'offerta a misura di famiglia.

Città Dei Bimbi

<http://www.cittadeibimbi.it/in-evidenza/puglia-loves-family-la-regione-ora-punta-sulle-famiglie/>



Home > In evidenza > Puglia Loves Family, la Regione ora punta sulle famiglie

PUGLIA LOVES FAMILY, LA REGIONE ORA PUNTA SULLE FAMIGLIE



in In evidenza, News, Regioni



La Fiera del Levante punta l'attenzione su turismo e famiglie. Giovedì 15 settembre nello spazio #InItalyDesignInPuglia, all'interno del Padiglione Nuovo, si è svolto il workshop "Puglia Loves Family", il network amico delle famiglie creato dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia e in particolare della Sezione "Promozione della Salute e del Benessere" guidata dalla dirigente **Francesca Zampano**.

"Quello di Puglia Loves Family – ha detto la dottoressa Zampano – è un marchio riconoscibile della sensibilità di operatori economici, enti locali e Istituzioni che destinano la loro attività a un'accoglienza amica delle famiglie. Andiamo al di là delle tradizionali politiche di welfare integrandole con le politiche di sviluppo culturale e turistico che in questi anni hanno messo sempre più la Puglia al centro del mondo".

Con questo progetto la Regione Puglia intende promuovere e supportare la rete di luoghi pubblici e privati in grado di garantire i bisogni delle famiglie e le buone pratiche già sperimentate in altre regioni d'Italia come il Trentino Alto Adige.

LINK RIFERIMENTI VIDEO

SERVIZIO TELENORBA

<http://www.norbaonline.it/od.asp?i=8809&puntata=Bari,%20presentato%20il%20brand%20%27%27Fiera%20loves%20Family%27%27>

TRM NEWS

http://www.trmtv.it/home/economia/2016_09_15/121080.html

VIDEO APPROFONDIMENTO TRM

<https://www.youtube.com/watch?v=InAntAjUtWg>.

ANTENNASUD

<https://www.youtube.com/watch?v=7dlKX5QYjVk>

AFFARI ITALIANI

<https://www.youtube.com/watch?v=WYheOgCPqbg>

QUOTIDIANO ITALIANO

<https://www.youtube.com/watch?v=3rFYBOCFYCQ>

EVENTO FACEBOOK DEDICATO SULLA PAGINA FAN DI CITTADEIBIMBI.IT




PUGLIA LOVES FAMILY

Nasce il network amico delle famiglie

15 settembre 2016 - ore 9:30 - Spazio#IntalyDesignInPuglia
Padiglione Nuovo - Fiera del Levante

15 SET Regione Puglia presenta il marchio Family Friendly

✓ Parteciperò

✉ Invita

✎ Modifica

⋮

🌐 Pubblico · Organizzato da [cittadeibimbi.it](#)

🕒 **Giovedì 15 settembre dalle ore 9:30 alle ore 13:00**
5 giorni fa

📍 **Fiera Del Levante**
Lungomare Starita 4, 70132 Bari [Mostra mappa](#)

➔ Elisa Forte ha condiviso questo evento con te

Informazioni

Discussione

✎ Post

📷 Foto/video

💬 Crea sondaggio

👤

 Scrivi qualcosa...

1 post in attesa di approvazione.

🔔 le notifiche · Modifica impostazioni

 **cittadeibimbi.it**
20 ore fa · Cerignola · 🌐

#puglialoVESfamily, il videoservizio a cura di Antonella Ardito



Puglia Loves Family: prima tappa del nuovo progetto della Regione

Turismo e servizi family friendly. Alla Fiera del Levante presentato il network "Puglia Loves Family" La Fiera del Levante punta l'attenzione su turismo e...

YOUTUBE.COM



Gaetano, Barbara e altri 2 amici hanno partecipato

39 interessati

16 hanno partecipato

418 persone con cui è stato condiviso

INSIGHTS 🔒

2,3 mila copertura ⓘ 

183 visualizzazioni ⓘ 

54 interazioni ⓘ 

Aggiornato: 2 secondi fa

EVENTI CORRELATI

 **Promessi Sposi - Il matrimoni...**
Giovedì 10 novembre presso Fie...
organizzato da Promessi Sposi
Mi interessa · Parteciperò

 **I benefici della meditazione ~...***
Sabato 8 ottobre presso Fiera D...

Nello spazio #InItalyDesignInPuglia della Fiera del Levante giovedì 15 settembre 2016, alla presentazione del network "Puglia Loves Family", hanno partecipato le seguenti testate:

- Sky Reteconomy
- Quotidiano Italiano
- L'Altraradio
- TRM (Televisione Radio del Mezzogiorno)
- Giornale di Puglia
- Telenorba
- 7Gold
- Canale7
- Rai TGR
- Nuovo Quotidiano di Puglia
- Affari Italiani
- Repubblica Bari
- AgierreFax

Ci riserviamo di integrare in seguito servizi e notizie al momento non ancora disponibili.